



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

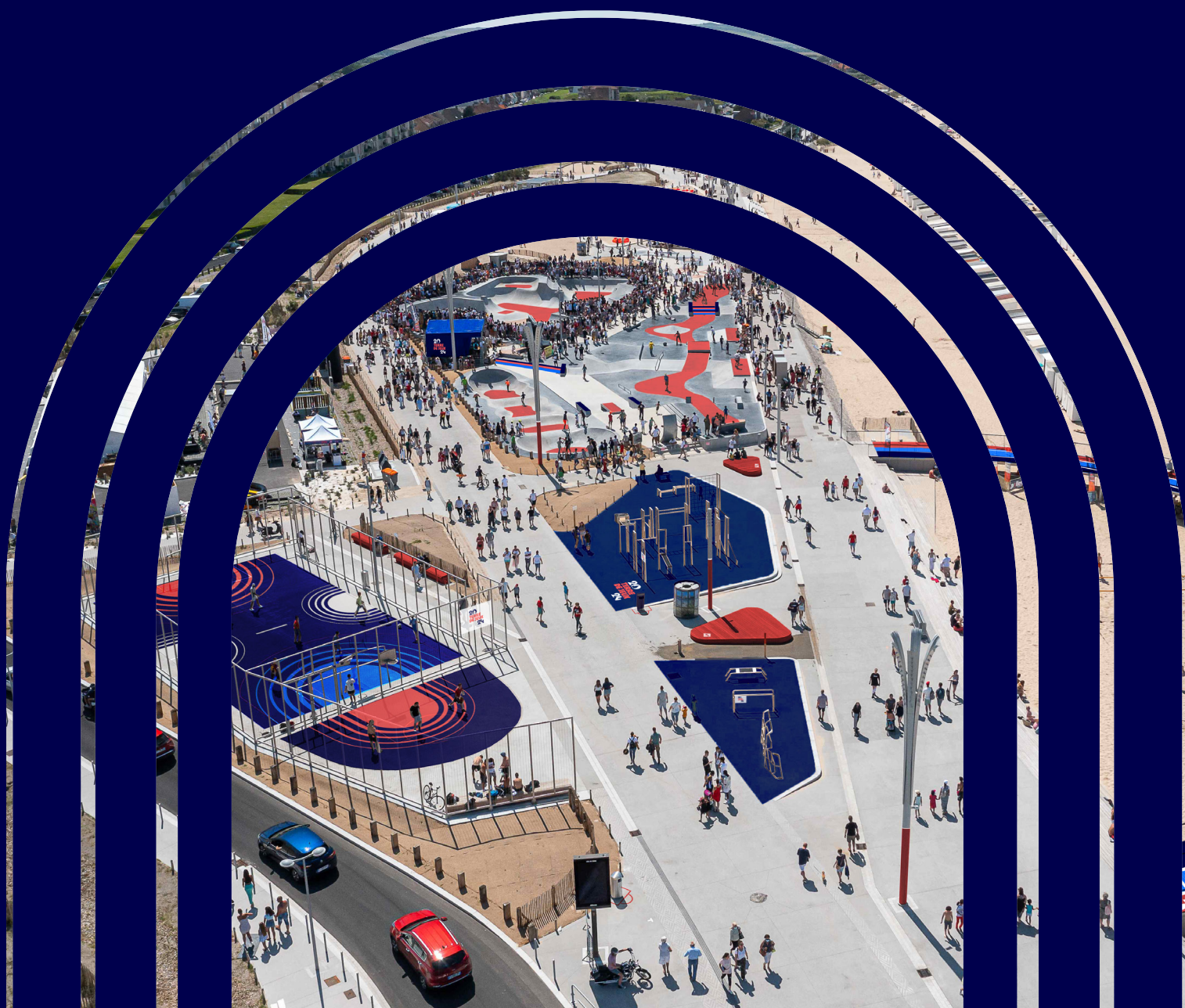


20
**TERRE
DE JEUX**
24

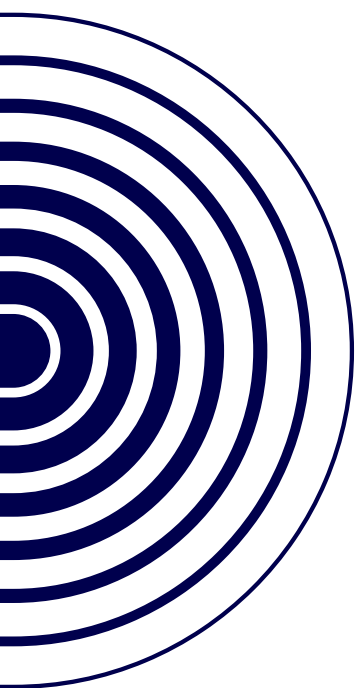
DOSSIER DE PRESSE

BOUGER PLUS AU COEUR DES VILLES

À l'occasion de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en France, l'Agence nationale de la cohésion des territoires et Paris 2024, à travers son label "Terre de Jeux 2024", lancent le collectif des "territoires-pilotes du design actif", qui serviront de laboratoires pour transformer l'espace public par le sport et inciter les Français à pratiquer davantage d'activité physique et sportive.



EN SYNTHÈSE

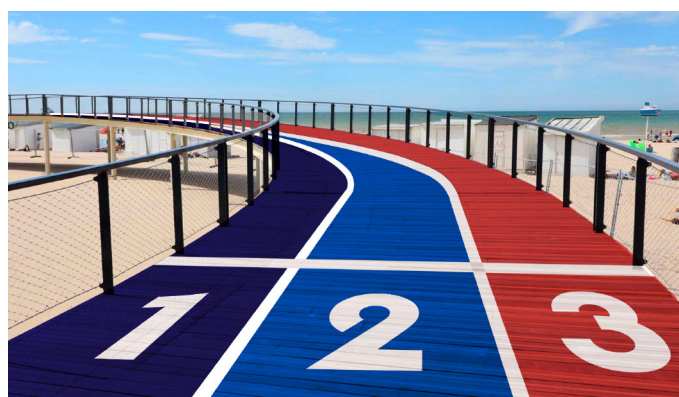


L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, dans le cadre de son programme Action Cœur de Ville, et Paris 2024, à travers son label

“Terre de Jeux 2024”, instaurent un collectif de 6 territoires-pilotes :

– **Bourges (18), Châtelleraut (86), Limoges (87), Plaine Commune (93), Saint-Dizier (52) et Saint-Omer (62).**

pour expérimenter le design actif, un concept novateur d'aménagement de l'espace public et des bâtiments afin d'inciter l'activité physique ou sportive, de manière libre et spontanée, pour toutes et tous.



Ces premières collectivités bénéficient actuellement d'un accompagnement renforcé et sur-mesure en trois phases, avec de premiers résultats visibles dès l'été 2022.

- **Phase 1** - Etude préalable de diagnostic et recommandation, menée par Cité Services, filiale de la Cité du design de Saint-Etienne (sept 2021-mars 2022), dans le cadre de son partenariat avec l'ANCT
- **Phase 2** - Accompagnement financier et humain dans la mise en place des aménagements urbains
- **Phase 3** - Première rencontre nationale du design actif le 1er juin 2022 à l'occasion de la Biennale internationale du design de Saint-Etienne. Cette rencontre organisée conjointement par Action Cœur de Ville, Paris 2024 et la Cité du design rassemblera tous les territoires engagés et intéressés dans le design actif pour échanger et capitaliser sur des réalisations emblématiques et les initiatives en cours

Le collectif des six territoires a vocation à servir à la fois de laboratoire, de démonstrateur et d'accélérateur pour :

- **Partager les résultats** et bonnes pratiques issus de leurs expérimentations au sein des villes bénéficiaires du programme Action Cœur de Ville.

Soutenir le déploiement de ce concept dans **50 villes ACV Terre de Jeux 2024 en 2022 puis 50 autres en 2023, avec l'objectif à terme d'essaimer dans tous les territoires labellisés "Terre de Jeux 2024" (plus de 2700 à date).**

Tester et alimenter les outils nés de la collaboration entre Paris 2024 et Action Cœur de Ville.

À commencer par la récente publication du guide à destination des collectivités territoriales, dispositif clé en main pour comprendre et déployer ce design actif urbain.

- **Construire le club des villes du design actif**, composé des experts du comité d'orientation (ayant œuvré à la rédaction du Guide pratique), des premières collectivités engagées dans le design actif et de toutes les parties prenantes qui souhaitent s'associer à cet enjeu de sport-santé. Il sera un espace de débat et de partage d'expériences sur le design actif. Un Cercle des entreprises désireuses d'apporter solutions et innovations y sera associé.

Cette démarche répond à l'ambition de **Paris 2024** et d'**Action Cœur de Ville** de construire sans attendre un héritage durable et fort des Jeux Olympiques et Paralympiques : mettre plus de sport dans le quotidien des Français, partout et pour tous - et faire de la lutte contre la sédentarité et le manque d'activité physique un combat majeur.

Cela répond également à l'ambition du programme national Action Cœur de Ville de consolider le développement des villes moyennes en construisant une nouvelle attractivité de leur centre-ville pour les habitants et visiteurs, pour plus de cohésion sociale et territoriale.

Projet de rénovation du front de mer de Calais © Ville de Calais, Fred Collier



METTRE PLUS DE SPORT DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS, PARTOUT ET POUR TOUS

Le design actif repose sur un postulat simple : une conception intelligente de l'espace public peut (et doit) encourager l'activité physique. Pas seulement pour les sportifs aguerris, mais aussi pour les enfants, les adolescents, et pour les publics adultes pratiquant peu ou pas d'activité physique. Il vise donc à encourager la marche, le jeu, les « mobilités actives » (vélo, trottinettes...) et le sport dans l'espace public, en les rendant faciles à pratiquer, sans encadrement, et gratuits pour tous.

Il répond à l'ambition de Paris 2024 de laisser un héritage durable fort pour mettre plus de sport dans le quotidien des Français, partout et pour toutes et tous, en proposant des solutions pour bouger plus à l'école, sur son lieu de travail et dans l'espace public. C'est dans cet objectif que Paris 2024 a contribué à la réalisation du Guide du design actif avec l'ANCT pour aménager les cours de récréation, les espaces de travail et l'espace public.

<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/TlUWN9gO.nk3qkWkk#/filer/share-access>

Selon la dernière publication de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation (ANSES, février 2022), 95% de la population est exposée à un risque de détérioration de la santé par manque d'activité physique.

Ce chiffre édifiant vient confirmer une tendance très documentée : en 40 ans, les jeunes de 9 à 16 ans ont perdu 25% de leurs capacités cardio-vasculaires (leur endurance à l'effort) selon la Fédération Française de cardiologie.

Le phénomène, apparu avant la crise sanitaire, s'est évidemment renforcé à la défaveur des restrictions sanitaires et des confinements successifs.

Projection, Terre de Jeux 2024 © Libre de droit



UN PARTENARIAT INÉDIT QUI A VOCATION À SE DÉPLOYER SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

C'est dans ce contexte que Paris 2024 et le programme Action Cœur de Ville ont décidé de mener un projet de développement du design actif dans les collectivités labellisées "Terre de Jeux 2024".

Le partenariat, noué en janvier 2021, franchit une nouvelle étape en officialisant la création de ce collectif de territoires-pilotes.

Six maires – Bourges (18), Châtellerauld (86), Limoges (87), Plaine Commune (93), Saint-Dizier (52) et Saint-Omer (62)

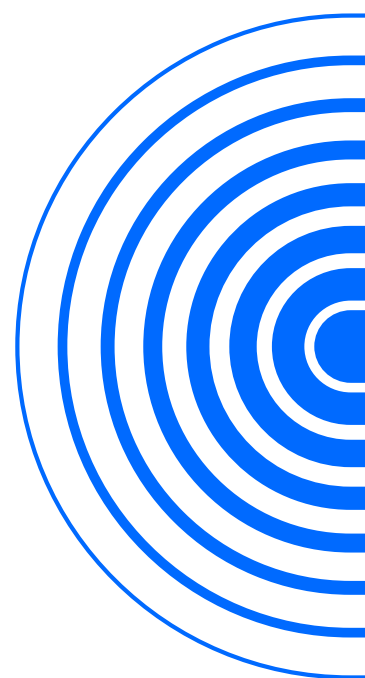
font de leur territoire des démonstrateurs d'un urbanisme qui favorise la pratique de l'activité physique. Les premières réalisations seront visibles à l'été 2022.

Pour concevoir et mettre en place leurs premiers modules de design actif, les territoires-pilotes bénéficient de l'accompagnement de Cité Services, filiale de la Cité du Design de Saint-Etienne, dans le cadre de son partenariat avec l'ANCT. Ils pourront aussi s'appuyer sur le Guide du design actif (cf. page 6), un outil clé en main à leur disposition qui est à la fois un catalogue d'inspiration et une feuille de route opérationnelle.

Il seront les prescripteurs de la mise en place d'un grand club des villes du design actif qui bénéficiera du concours des experts du comité d'orientation ayant œuvré à la rédaction de ce guide pratique mais aussi d'un club des entreprises désireuses d'apporter innovations et solutions, prochainement associés à ces travaux.

Cette démarche a vocation à essaimer dans les villes Action Cœur de Ville et les 2 700 territoires labellisés "Terre de Jeux 2024".

Aire de jeux © Libre de droit



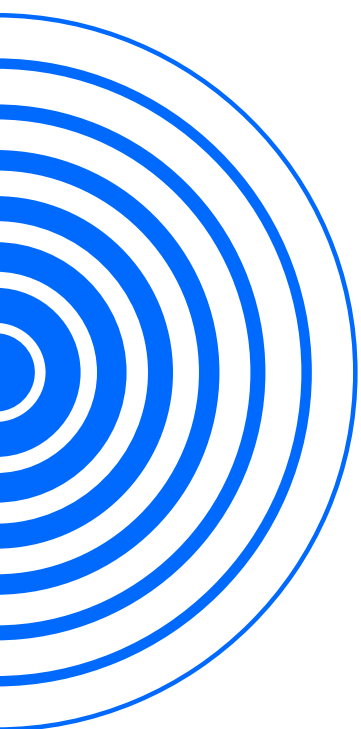
FAIRE VIVRE LES COEURS DE VILLE

Le design actif est un principe d'aménagement transversal et pluridisciplinaire : urbanisme, mobilité, santé, sport, culture, patrimoine et nature en ville.
Des objectifs qui sont au centre au centre de la raison d'être d'Action Cœur de Ville.

Le design actif est porteur d'une vision ambitieuse de la vie urbaine. Après des mois de crise sanitaire, il doit encourager l'appétence des Français à se réapproprier l'espace public - dont le succès des terrasses éphémères est l'une des illustrations. Il doit donner envie à toutes les catégories de la population (familles, adolescents, seniors, etc.) de sortir de chez elles et contribuer à une ville plus sociable et plus conviviale.

Pour les villes bénéficiaires du programme Action Cœur de Ville, il représente un levier supplémentaire pour répondre à des enjeux d'attractivité de leur centre-ville et de valorisation de leur patrimoine.

Le design actif se matérialise sous des formes très diverses : marquage au sol, mobilier urbain, signalétique, constitution de parcours pédestre, installation d'agès sportifs ou de modules de jeux. Son déploiement peut coûter plusieurs millions d'euros dans le cas d'un projet global de restructuration urbaine, mais aussi quelques milliers d'euros – par exemple pour une intervention légère avec du marquage ou de la peinture, ou l'installation de prises d'escalades sur un mur. C'est un élément important : il est possible de déployer du design actif avec un niveau d'investissement et d'entretien modéré, ce qui le rend accessible à des collectivités de toutes tailles et facilite une logique de test avant pérennisation.



Animation sportive organisée par la ville de Vichy. © Libre de droit





**Tony Estanguet,
Président de Paris 2024 :**

“Paris 2024 est une opportunité unique pour mettre en mouvement tous les Français, dans tous les territoires. Le lancement des «territoires-pilotes du design actif» vient concrétiser notre collaboration avec l’Agence nationale de la cohésion des territoires et son programme Action Cœur de Ville et donner de premiers résultats à notre ambition d’avoir un impact dans toute la France.

Engagés depuis le début de notre collaboration à faire de la lutte contre la sédentarité l’un des axes majeurs de l’héritage des Jeux, nous allons pouvoir compter sur ces six territoires pour inspirer et essaimer des projets de design actif partout dans les collectivités «Terre de Jeux 2024». Voir sur les places principales de nos villes des espaces permettant de bouger plus tout en contribuant à l’attractivité urbaine sera un héritage fort de l’accueil des Jeux.”



**Rollon Mouchel-Blaisot,
Préfet, Directeur du programme national
Action Cœur de Ville :**

“Action Cœur de Ville relève le défi ! Notre objectif pour 2024, c’est 100 villes « moyennes » ayant intégré dans leur aménagement urbain les multiples applications du design actif. Pour y parvenir, nous appuyons d’ores et déjà six Territoires-pilotes remarquables qui seront à la fois des locomotives pour créer le mouvement et des laboratoires pour identifier les innovations les plus pertinentes.

Puis on passera à la vitesse supérieure avec les nombreuses villes ACV volontaires pour bénéficier de cette dynamique et l’amplifier partout en France.”

ZOOM SUR LES 6 TERRITOIRES PILOTES

BOURGES

“L’identité de Bourges conjugue trois atouts ; un patrimoine extraordinaire (Cathédrale, Saint-Etienne, Palais Jacques Cœur), un dynamisme culturel (candidature « Bourges Capitale Européenne de la Culture 2028 »), des événements rayonnants (Printemps de Bourges), une nature préservée et des paysages remarquables (83 hectares de marais en lisière du centre-ville).

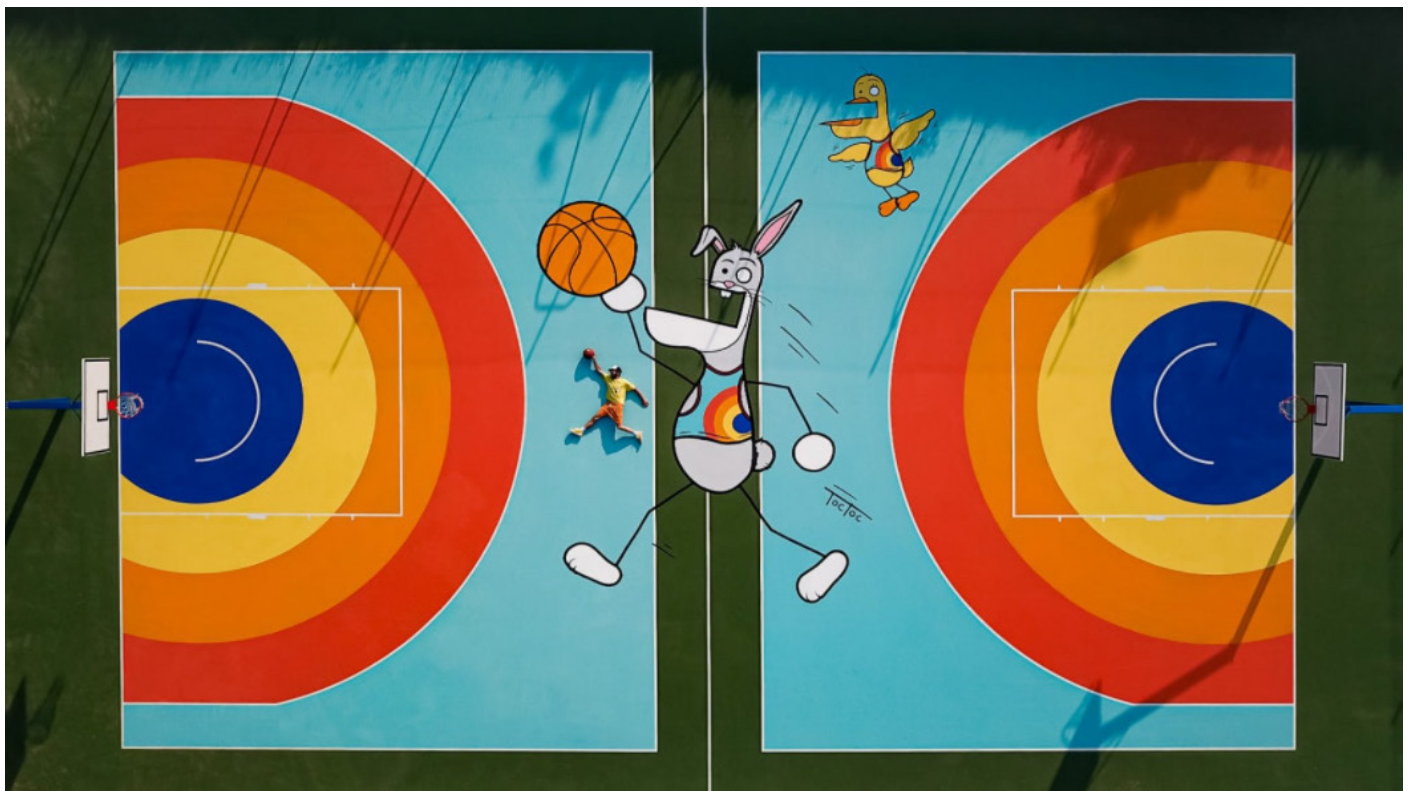
Le design actif apparaît comme un moyen de « faire couture » entre la périphérie et le centre-ville, en invitant à la découverte et à la déambulation au travers de parcours patrimoniaux, culturels et marchands.”

Yann Galut, Maire de Bourges.

À Bourges, quelles ambitions pour le design actif ?

Mieux relier les quartiers (exemples de la Plaine d’Auron et de la Presqu’île du Prado) au centre-ville, en proposant une alternative visible et lisible aux flux de déambulation existants.

Inviter à franchir la barrière de la 1ère ceinture de boulevards, par une approche ludique incitant les familles à découvrir les atouts culturels, patrimoniaux et marchands du centre-ville.



Terrain de basket peint dans le quartier du Val d'Auron.

CHÂTELLERAULT

“La Vienne est l’une des plus grandes richesses de Châtellerault. C’est notre fierté.

Un vaste chantier de réaménagement des quais est mené pour permettre à tous de se réapproprier la rivière au gré de cheminements et de nouveaux espaces de vie.

Ce projet illustre la volonté de la ville de valoriser les déplacements doux, l’activité physique en plein air et d’encourager les rencontres, notamment intergénérationnelles.”

**Jean-Pierre Abelin, Maire de Châtellerault,
Président de la communauté d’agglomération
de Grand-Châtellerault**

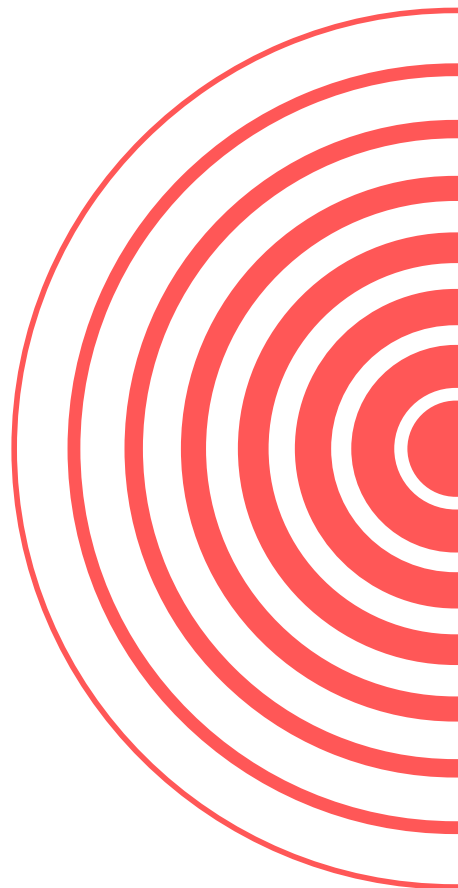
Notre objectif est d’inciter à la (re)découverte de la ville grâce à un cheminement doux qui relie la gare au centre piétonnier. Ce parcours permet de valoriser le patrimoine local, qu’il soit naturel ou architectural, d’inciter à la flânerie et bien sûr au lèche-vitrines.

Il est ponctué d’espaces de convivialité, incitant à la rencontre. La “Manu” est le parfait exemple de cette ambition. L’ancienne Manufacture d’armes est devenue un véritable lieu de détente, de loisirs, de culture et de sport.

Ce site emblématique de Châtellerault réunit aujourd’hui le Grand Atelier musée d’art et d’industrie, le conservatoire, la patinoire, l’école nationale de cirque, et bien sûr le skatepark qui attire les jeunes (et moins jeunes) des alentours.



La “Manu”, ancien site industriel reconverti en lieu de culture et de loisirs.



LIMOGES

“Limoges, Ville Active et Sportive et Ville Santé Citoyenne, riche d’un environnement propice à la pratique des sports de pleine nature, forte de ses 117 équipements sportifs et de ses 20 000 licenciés, s’engage naturellement dans le design actif afin d’intensifier sa politique citoyenne au service de la santé et du bien-être de sa population.”

Émile-Roger Lombertie, Maire de Limoges.

À Limoges, quelles ambitions pour le design actif ?

La ville œuvre depuis 2014 à la requalification des espaces publics du centre-ville en portant deux ambitions : végétaliser pour lutter contre les îlots de chaleur et faire résonance à son statut de « grande ville à la campagne » ; redonner au cœur de ville son statut de lieu de vie.

L’aménagement de la rue Jean Jaurès, principale voie encore circulée du centre-ville mais qui enregistre 7 millions de passages piétons par an, dans une perspective d’extension du plateau piétonnier constitue dans ce sens un secteur adapté au développement du design actif.

La déclivité du site et son rôle de liaison entre les espaces piétons existants sont propices à l’imagination et l’innovation en la matière.

Place de la République, en plein centre-ville, un terrain de jeux propice au design actif.



PLAINE COMMUNE

“L’art et la culture irriguent les politiques publiques. C’est la démarche Territoire de la Culture et de la création, une approche novatrice qui place la culture au cœur de la fabrique de la ville et mobilise l’art pour rendre les espaces publics plus agréables à vivre. Avec la tenue des Jeux de 2024 sur notre territoire, nous voulons penser également des espaces publics favorables à l’activité physique et à la santé. Être territoire-pilote sur le design actif nous permet de poursuivre cette réflexion.”

Mathieu Hanotin, Président de Plaine Commune, Maire de Saint-Denis

Sur Plaine Commune, quelles ambitions pour le design actif ?

En mars 2021 Plaine Commune a élaboré une trame active, et ludo-sportive sur l’ensemble des 9 villes de notre territoire qui vise à promouvoir la pratique physique et sportive dans l’espace public en renforçant sa place dans les schémas urbains existants.

Elle s’adresse en particulier aux publics éloignés de l’activité physique.

Pour cette expérimentation sur le design actif nous souhaitons zoomer sur la boucle sportive olympique, parcours qui reliera à terme les principaux sites olympiques et paralympiques en 2024 et dont les espaces publics vont être largement requalifiés d’ici à 2024.

Projet d’aménagement des quais du canal Saint-Denis, une voie “active” de circulation à proximité immédiate des installations olympiques.



SAINT-DIZIER

“Saint-Dizier mène une politique extrêmement volontariste sur l’espace public, avec l’objectif que les habitants de toutes les générations sortent de chez eux, se croisent et échangent.”

En témoigne l’immense succès du Pumptrack et de nos installations sportives en plein air ouvertes à tous. Le design actif nous permet de franchir un pas de plus dans la réappropriation de l’extérieur, qui est lieu de la vie en commun.”

**Quentin Brière, Maire de Saint-Dizier,
Président de la communauté d’agglomération Saint-Dizier, Der et Blaise**

À Saint-Dizier, quelles ambitions pour le design actif ?

Relier le Nord de la ville (avec ses établissements scolaires) au Sud de la ville (avec ses parcs en bords de Marne et ses aménagements sportifs en plein air ouverts à tous), par un parcours de design actif végétalisé.

Créer un spot d’activité sur le parvis du Grand Palais Immersif (futur équipement culturel majeur de la ville), afin d’attirer le public vers ce nouveau site

Le Pumptrack des bords de Marne attire des centaines de vélos, trottinettes, rollers... et beaucoup de passants.



SAINT-OMER

“Le projet municipal 2020-2026 ambitionne de conforter Saint-Omer comme Ville épanouissante qui diffuse les valeurs et les bienfaits de la pratique sportive.

Cet objectif se traduit par un engagement renouvelé aux côtés du mouvement sportif, le soutien à l'activité physique dans l'espace public, et la promotion des mobilités actives.

Le design actif nous offre l'opportunité de renforcer le sport dans la ville et de renouveler l'usage de certains espaces.”

**François Decoster, Maire de Saint-Omer,
Vice-Président de la Région Hauts-de-France**

À Saint-Omer, quelles ambitions pour le design actif ?

Déployer un parcours de design actif traversant la ville depuis le quartier de la Gare en pleine mutation faisant l'objet d'un vaste projet de renouvellement urbain, au jardin public poumon vert remarquable de 13 hectares en cœur de ville.

Conforter l'activité physique en ville pour toutes les générations et poursuivre le développement des mobilités actives.

Inscrire le design actif dans une ville historique en cohérence avec les objectifs du label Site patrimonial remarquable.

Marquage au sol pour faciliter les déplacements à vélo



LE GUIDE DU DESIGN ACTIF

Paris 2024 et Action Cœur de Ville ont publié en décembre 2021 un guide à destination des collectivités territoriales, véritable outil clé en main pour comprendre et déployer le design actif.

Il résulte du travail d'un groupe d'experts pluridisciplinaire co-piloté par Rollon Mouchel-Blaisot, directeur du programme Action Cœur de Ville et Romain Lachens, directeur de l'Engagement de Paris 2024.

Une feuille de route : comment déployer le design actif dans ma collectivité ?

Contextualiser le projet dans mon territoire :

3 modes d'action possibles : expérimentation, systématisation ou planification.

8 clés de réussite : de la définition du projet jusqu'à son animation et son suivi.

Une identité visuelle pour s'inscrire dans l'aventure des Jeux de Paris 2024

Les experts : **Marie Barsacq** (Directrice exécutive Impact et Héritage de Paris 2024), **Gilles Bouilhaguet** (Préfet honoraire, membre du collectif Pour une France en Forme), **Florentin Cornée** (Architecte au Plan Urbanisme Construction Aménagement), **Nicolas Fieulaine** (Maître de conférences en psychologie sociale et sciences comportementales), **Clara Isabel** (Chargée de mission Village et Design Actif à la Direction des Sites et Infrastructures de Paris 2024), **Pierre-Antoine Leyrat** (Chef de projet Accessibilité à la Direction de l'innovation chez SOLIDEO), **Hélène Peskine** (Architecte et urbaniste en chef de l'Etat, secrétaire permanente du Plan Urbanisme Construction Aménagement), **Claire Peuvergne** (Directrice de l'Institut Régional du Développement du Sport au sein de l'Institut paris Région), **Jean-François Toussaint** (Cardiologue, Professeur de physiologie à l'université de Paris et directeur de l'institut de recherche biomédicale et d'épidémiologie du sport), **Yann-Fanch Vauléon** (Paysagiste à l'Agence parisienne d'urbanisme), **Francis Rambert** (Directeur de la plateforme de la création architecturale à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine), **Isabelle Vérilhac** (Directrice de l'International et de l'Innovation à la Cité du design de Saint-Etienne). Avec la participation de : **Fanny Morisset**, **Johann Pellicot** et **Damien Combredet** de Paris 2024 ; et **Marguerite de Metz** de la direction du programme Action Cœur de Ville.

Un guide des bonnes pratiques : inspirations à l'étranger et en France



Cour d'école © Libre de droit



Quartier de Superkilen à Copenhague : l'ensemble du quartier est désigné pour inciter à l'activité sportive. Il attire des touristes du monde entier. © Libre de droit



Dans le métro de Lyon : inciter à prendre les escaliers par des messages positifs. © Nicolas Fieulaine

PARIS 2024 - L'ENGAGEMENT POUR BOUGER PLUS

Les bienfaits de l'activité physique, pour la santé, le moral, ou encore le lien social, ne sont plus à démontrer. Ce qu'on sait moins en revanche, c'est que la sédentarité expose à des risques très importants pour la santé, et notamment à une augmentation de 30% du risque de développer une maladie chronique.

Or les Français bougent de moins en moins : nos modes de vie, et les récents confinements, ont aggravé cette situation - aujourd'hui on passe plus de temps sur une chaise que sur une selle de vélo ! Les jeunes sont particulièrement concernés, puisque 80% d'entre eux ne respectent pas les recommandations de l'OMS pour être en bonne santé : pratiquer au moins 60 minutes d'activité physique par jour.

Dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Paris 2024 sonne la mobilisation générale et s'engage pour rendre notre nation plus active, plus sportive... en meilleure santé !

L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE PERMET, NOTAMMENT, DE RÉDUIRE DE :

58%

**LES RISQUES
DE DIABÈTE
DE TYPE 2**

30%

**LES RISQUES
DE DÉPRESSION**

25%

**LES RISQUES
DE CANCER
DU SEIN ET D'AVC**

24%

**LES RISQUES
DE CANCER
DU COLON**

PARIS 2024 SE BOUGE

L'injonction à faire du sport ne suffit pas ! Rendre les Français plus actifs, c'est d'abord transmettre le réflexe et le plaisir de bouger, dès le plus jeune âge : car un enfant qui bouge a toutes les chances de devenir un adulte actif, mieux dans son corps et dans sa tête.

C'est aussi contribuer à transformer les modes de vie, à travers des incitations et de nouvelles possibilités offertes (mobilités douces, vélos-bureaux...) ; rendre les endroits où l'on vit, travaille et étudie plus accueillants à la pratique sportive. C'est enfin démontrer que l'activité physique peut être simple et ludique, qu'on peut pratiquer du sport au quotidien sans même y penser, avec des bienfaits importants et rapides.

Fort de l'élan unique des Jeux Olympiques et Paralympiques, Paris 2024 veut contribuer à changer la donne :

- En favorisant une prise de conscience collective autour des dangers de la sédentarité, en lien avec l'ONAPS et le collectif « **Pour une France en Forme** ».
- En fédérant tous les acteurs, et en rapprochant des mondes qui ont tout intérêt à travailler ensemble : athlètes, enseignants, éducateurs, médecins, élus, urbanistes, responsables des ressources humaines,
- En accélérant des projets sportifs sur les territoires

La dynamique pour bouger plus doit concerner tous les âges et s'étendre à tous les lieux du quotidien :

- A l'école : Paris 2024 et le Ministère de l'Education nationale sont à l'initiative du dispositif visant à instaurer « **30 minutes d'activité physique quotidienne** » à l'école primaire.

Après un an d'expérimentation, cette mesure concerne déjà 500 000 élèves dans 7 000 écoles ; les enseignants sont les premiers à constater les bienfaits sur leurs élèves et le climat de la classe (meilleure concentration, apaisement, plus de disponibilité pour les apprentissages...).

Le Président de la République a annoncé la généralisation de cette mesure à l'ensemble des écoles primaires d'ici 2024.

- Sur les territoires : Paris 2024 soutient le développement d'activités sportives, en lien avec les clubs locaux ; ainsi que la création et la rénovation d'équipements sportifs de proximité, dans le cadre d'une convention avec l'Agence nationale du sport. Design actif, équipements plus accessibles, pratique sportive libre ou encadrée favorisée dans l'espace public :

Paris 2024 veut contribuer à dessiner la ville sportive de demain.

- Au travail : Paris 2024 développe, en association avec le MEDEF, un baromètre annuel du sport en entreprise, afin de pouvoir mettre en lumière les bonnes pratiques. Paris 2024 souhaite également amener les TPE/PME, premier employeur de France, à suivre ce chemin par des mesures incitatives.

C'est donc dans ce cadre que s'inscrit la collaboration ANCT et Paris 2024 pour développer le design actif en France.



PARIS 2024

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, représentants des collectivités locales concernées par les Jeux, de la société civile et des partenaires sociaux.

TERRE DE JEUX 2024

Terre de Jeux 2024 est un label destiné à toutes les collectivités territoriales, aux structures du mouvement sportif et aux communautés françaises de l'étranger. Ce dispositif unique dans l'histoire des Jeux valorise les territoires et acteurs du mouvement sportif qui œuvrent pour une pratique du sport plus développée et inclusive. Le label Terre de Jeux 2024 entend fédérer une communauté d'acteurs locaux convaincus que le sport change des vies. En son sein, chacun pourra s'enrichir des expériences de l'ensemble du réseau, valoriser son territoire et donner de la visibilité aux actions et aux projets de sa collectivité.

Si vous souhaitez candidater au label ou en apprendre davantage sur celui-ci, vous pouvez vous rendre sur son tout nouveau site internet : <https://terredejeux.paris2024.org/>

ACTION COEUR DE VILLE

Action Coeur de Ville est un programme national de l'Agence nationale de la cohésion des territoires, visant à soutenir le développement des 222 villes moyennes qui exercent un rôle irremplaçable de centralité pour l'ensemble de leurs territoires, et, cela, en investissant prioritairement dans la revitalisation des coeurs de ville. Ce programme bénéficie pour cela d'un paquet financier de 5 milliards d'euros de l'Etat et des partenaires (Banque des Territoires, Action Logement, Agence nationale de l'amélioration de l'habitat), avec l'objectif d'améliorer concrètement les conditions de vie des habitants.

<https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/programme-action-coeur-de-ville>



Paris 2024 remercie ses Partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels



Supporteurs Officiels



20
TERRE
DE JEUX
24



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**